

AGB smartup AG

(nachfolgend Marketing- und Kommunikationsagentur genannt)

(Stand: 13.02.2014.001)

Vertragsbedingungen

Die Vertragsbedingungen sollen für Auftraggeber/Verwerter und Marketing- und Kommunikationsagentur die Grundlage für eine förderliche Zusammenarbeit bilden, die im kreativen, künstlerischen Bereich weit mehr als auf sonstigen geschäftlichen Gebieten Voraussetzung für zufrieden stellende Arbeitsergebnisse ist. Aus diesem Grunde sind Definitionen und Erläuterungen bei jenen berufsspezifischen Zusammenhängen eingefügt, die über den Rahmen allgemeiner kaufmännischer Gepflogenheiten hinausgehen.

1. Urheber- und Nutzungsrechte

Das Urheberrecht eines Werks bleibt bei dem, der es geschaffen hat. Übertragen werden können nur die Nutzungsrechte. Dazu räumt die Marketing- und Kommunikationsagentur als Urheber oder Inhaber der Rechte dem Kunden Verwertungs- oder Nutzungsrechte ein. Die Arbeiten (Entwürfe und Werkzeichnungen) der Marketing- und Kommunikationsagentur sind als persönliche geistige Schöpfungen durch das Urhebergesetz geschützt, dessen Regelung auch dann als vereinbart gelten, wenn die nach Urhebergesetz erforderliche Schöpfungshöhe nicht erreicht ist. Ohne Zustimmung der Marketing- und Kommunikationsagentur dürfen seine Arbeiten einschliesslich der Urheberbezeichnung weder im Original noch bei der Reproduktion geändert werden. Jede Nachahmung auch von Teilen des Werkes ist unzulässig. Die Werke der Marketing- und Kommunikationsagentur dürfen nur für die vereinbarte Nutzungsart und den vereinbarten Zweck im vereinbarten Umfang verwendet werden. Mangels ausdrücklicher Vereinbarung gilt als Zweck des Vertrages nur der vom Auftraggeber bei Auftragserteilung erkennbar gemachte Zweck. Das Recht, die Arbeiten in dem vereinbarten Rahmen zu verwenden, erwirbt der Auftraggeber/Verwerter mit der Zahlung des Honorars und der entsprechenden Erläuterung zu Copyrights und der entsprechenden Nutzungsvereinbarung. Wiederholungsnutzungen (Nachauflage) oder Mehrfachnutzungen (z.B. für ein anderes Produkt) sind honorarpflichtig; sie bedürfen der schriftlichen Einwilligung der Marketing- und Kommunikationsagentur. Die Übertragung eingeräumter Nutzungsrechte an Dritte bedarf der schriftlichen Einwilligung der Marketing- und Kommunikationsagentur. Über den Umfang der Nutzung steht der Marketing- und Kommunikationsagentur ein Auskunftsanspruch zu. Nutzungsrechte an Arbeiten, die bei Beendigung des Vertrages oder Vereinbarung noch nicht bezahlt oder im Falle der Abrechnung auf Provisionsbasis noch nicht veröffentlicht worden sind, verbleiben vorbehaltlich anderweitig getroffener Abmachungen bei der Marketing- und Kommunikationsagentur.

2. Honorar

Die Berechnung der Honorare richtet sich, soweit nicht ausdrücklich etwas anderes vereinbart wird, nach den Stundensätzen der Marketing- und Kommunikationsagentur und nach den Honorarempfehlungen der Schweizer Werbewirtschaft (SW). Die Honorare sind bei Ablieferung der Arbeiten fällig; sie sind ohne Abzug zahlbar. Werden Arbeiten in Teilen abgeliefert, so ist das entsprechende Teilhonorar jeweils bei Ablieferung des Teiles fällig. Erstreckt sich die Ausführung eines Auftrages über einen längeren Zeitraum, so kann die Marketing und Kommunikationsagentur Abschlagszahlungen entsprechend dem erbrachten Arbeitsaufwand verlangen. Honorare sind Nettobeträge, die zuzüglich Mehrwertsteuer zu entrichten sind.

Realisation und Produktion, Multimedia, Apps für iPhone u. a.
 | Desktop Publishing, Grafik, Texting für on- und offline Lösungen
 | Multimedia, Websites, App-Entwicklung für iPhone, iPad u. a.

Marken Code-Management & -Cockpit für starke Marken
 | Markenführung mit P.O.I.S.E™-Ansatz
 | Neuromarketing für clevere Marketingleistungen

Konzepte für Ihren Unternehmenserfolg
 | Marketing und Kommunikation – strategisch und operativ
 | Corporate Identity, Kundenbindung (CRM)

3. Zusatzleistungen

Die Änderung von Entwürfen, die Schaffung und Vorlage weiterer Entwürfe, die Änderung von Werkzeichnungen sowie andere Zusatzleistungen (Manuskriptstudium, Produktionsüberwachung u.a.) werden nach Zeitaufwand gesondert berechnet.

4. Online-Marketingleistungen, Digital-Marketing (wie Websites, Apps u.a.)

Bei der Entwicklung von Websites und Applikationen verwendet die Agentur eigene Systeme und eine proprietäre Datenbank. Im Falle einer Beendigung der Zusammenarbeit hat der Kunde das Recht, die von der Agentur erstellte Website in Form statischer HTML-Dateien zu erhalten. Die Überlassung erfolgt gegen eine gesondert zu vereinbarende Vergütung, wobei eine Herausgabe der zugrunde liegenden Datenbank, des Quellcodes oder sonstiger proprietärer Systeme der Agentur ausgeschlossen ist. Mit der Überlassung der HTML-Dateien erhält der Kunde ein einfaches, nicht übertragbares Nutzungsrecht zur Verwendung der Website für eigene Zwecke, während alle Urheber- und Eigentumsrechte an der Software, dem Programmiercode, der Datenbank, dem Design sowie Konzept und den entwickelten Systemen bei der Agentur verbleiben. Die Vergütung für die Überlassung der HTML-Dateien wird individuell vereinbart und ist vor Übergabe vollständig zu entrichten; alle weiteren Dienstleistungen, die über die Überlassung der HTML-Dateien hinausgehen, bedürfen einer gesonderten Vereinbarung und Vergütung. Beide Parteien verpflichten sich, alle im Rahmen der Geschäftsbeziehung erlangten vertraulichen Informationen und Betriebsgeheimnisse streng vertraulich zu behandeln und Dritten nicht zugänglich zu machen. Die Agentur haftet nicht für Schäden, die dem Kunden durch die eigenständige Nutzung oder Veränderung der überlassenen HTML-Dateien, Software, Programmiercodes oder Systemen entstehen; für etwaige Ansprüche Dritter, die aus der Nutzung resultieren, stellt der Kunde die Agentur von jeglicher Haftung frei.

5. Eigentumsvorbehalt und Versendungsgefahr

An den Arbeiten der Marketing- und Kommunikationsagentur werden nur Nutzungsrechte eingeräumt, ein Eigentumsrecht wird nicht übertragen. Die Originale sind nach angemessener Frist unbeschädigt an der Marketing- und Kommunikationsagentur zurückzugeben, sofern nicht ausdrücklich eine anders lautende Vereinbarung getroffen wurde. Zusendung und Rücksendung der Arbeitenerfolge auf Gefahr und für Rechnung des Auftraggebers/Verwerters.

6. Korrektur und Produktionsüberwachung

Vor Produktionsbeginn sind der Marketing- und Kommunikationsagentur Korrekturmuster vorzulegen. Die Produktion wird von der Marketing- und Kommunikationsagentur nur aufgrund einer besonderen Vereinbarung überwacht. Besteht eine solche Vereinbarung, so ist die Marketing- und Kommunikationsagentur ermächtigt, erforderliche Entscheidungen zu treffen und Weisungen zu erteilen.

7. Haftung

Eine Haftung für die wettbewerbs- und zeichenrechtliche Zulässigkeit seiner Arbeiten wird von der Marketing- und Kommunikationsagentur nicht übernommen; gleiches gilt für deren Schutzfähigkeit. Der Auftraggeber/Verwerter übernimmt mit der Genehmigung der Arbeiten die Verantwortung für die Richtigkeit von Bild und Text, Soweit die Marketing- und Kommunikationsagentur auf Veranlassung des Auftraggebers/Verwerters Fremdleistungen in dessen Namen und auf dessen Rechnung in Auftrag gibt, haftet er nicht für die Leistungen und Arbeitsergebnisse der beauftragten Leistungserbringer. Die Freigabe von Produktion und Veröffentlichung obliegt dem Auftraggeber/Verwerter. Delegiert der Auftraggeber/Verwerter im Ausnahmefall die Freigabe in ihrer Gesamtheit oder in Teilen an die Marketing- und Kommunikationsagentur, stellt er die Marketing- und Kommunikationsagentur von der Haftung frei. Die Agentur übernimmt keine Haftung für Schäden, die dem Kunden oder Dritten durch die Nutzung oder den Betrieb der von der Agentur erstellten Websites oder Applikationen

Realisation und Produktion, Multimedia, Apps für iPhone u. a.
 | Desktop Publishing, Grafik, Texting für on- und offline Lösungen
 | Multimedia, Websites, App-Entwicklung für iPhone, iPad u. a.

Marken Code-Management & -Codipit für starke Marken
 | Markenführung mit P.O.I.S.E™-Ansatz
 | Neuromarketing für clevere Marketingleistungen

Konzepte für Ihren Unternehmenserfolg
 | Marketing und Kommunikation – strategisch und operativ
 | Corporate Identity, Kundenbindung (CRM)

entstehen. Insbesondere haftet die Agentur nicht für etwaige Sicherheitslücken, Datenverluste oder andere technische Mängel, die sich auf die Nutzung der Website oder Applikation auswirken könnten, es sei denn, diese sind auf grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz der Agentur zurückzuführen. Der Kunde ist allein für die Einhaltung der gesetzlichen Anforderungen an den Datenschutz und die Datensicherheit verantwortlich. Die Agentur stellt dem Kunden auf dessen Wunsch Vorlagen und Informationen zur Verfügung, die allgemeine Datenschutzanforderungen erfüllen, übernimmt jedoch keine Gewähr für die rechtliche Wirksamkeit und Vollständigkeit der entsprechenden Massnahmen. Es liegt in der Verantwortung des Kunden, die rechtlichen Anforderungen in Bezug auf Datenschutz und Datensicherheit im Hinblick auf die Nutzung der erstellten Websites oder Applikationen zu überprüfen und sicherzustellen. Die Haftung der Agentur bei Grobfahrlässigkeit ist auf den Betrag des vereinbarten Honorars begrenzt, soweit gesetzlich zulässig, und umfasst keine Ansprüche auf entgangenen Gewinn, indirekte oder mittelbare Schäden. Im Rahmen ihrer vertraglichen Aufgaben haftet die Marketing- und Kommunikationsagentur dem Auftraggeber gegenüber nur für Vorsatz und grober Fahrlässigkeit. Zu den Aufgaben der Marketing- und Kommunikationsagentur gehört es, den Auftraggeber auf von ihr erkennbare rechtliche Bedenken gegen geplante Werbe- und Marketingmassnahmen hinzuweisen.

smartup AG, Zug
Die Geschäftsleitung

 **Realisation und Produktion, Multimedia, Apps für iPhone u. a.**
| Desktop Publishing, Grafik, Texting für on- und offline Lösungen
| Multimedia, Websites, App-Entwicklung für iPhone, iPad u. a.

 **Marken Code-Management & -Cockpit für starke Marken**
| Markenführung mit P.O.I.S.E™-Ansatz
| Neuromarketing für clevere Marketingleistungen

 **Konzepte für Ihren Unternehmenserfolg**
| Marketing und Kommunikation – strategisch und operativ
| Corporate Identity, Kundenbindung (CRM)